



## Canvaでチラシを作りました

いよいよ来週は、最後の野菜販売と収穫祭です。生き物チームも、「生き物ランド」を開いて他学年の子たちに来てもらおうと準備をがんばっています。学習の成果を、他者へ働きかける形で残せることをとても喜ばしく思っています。

野菜販売チームの活動を見て感心したことがありました。それはCanvaを用いたチラシです。

# 来週のおすすめ

※金額は予定です。変更することもあります

 <p><b>大人気!</b></p> <p>きゅうり</p> <p>100円</p>	 <p><b>大人気!</b> 名物 定番! おすすめ</p> <p>新鮮なピーマン</p> <p>50円</p> <p>1パック(5個入り)</p> <p>150円</p> <p>※写真はイメージです</p>	<p>開始一分で売れる</p> <p>急がないと</p> <p>手に入らない</p>
 <p>エダマメ</p> <p>名物</p>	 <p><b>大人気!</b></p> <p>美味しいよ!</p> <p>しんせん!バジル</p>	 <p>ミニトマト</p> <p>5個で100円</p>

Canvaは、今年度からSOLANで活用され始めました。2年生は2Qから使い方を学び始め、今使い始めて4週間といったところです。

テンプレートやフリー素材の写真、イラストが豊富なことと共同編集がたやすいことから、授業で利用しやすく、子どもたちからもとても好評です。

上のチラシもテンプレートを基に、写真や文章を加えたものですが、自分たちの育てたものではない写真に、「※写真はイメージです」と書かれていたり、「開始1分で売れる。急がないと手に入らない新鮮なピーマン」という購買意欲を高めるキャッチコピーがあったり、工夫がとてもおもしろいですね。

他にも工夫が凝らされた素敵なチラシがたくさんありますので、ぜひこちらからご覧ください。

📁 2年 (フォルダ内「今週のWonder Farmer Market.pdf」)



# 生き物ランド

3年生

時間はスナックタイムランチブレイクです  
日時 (にちじ) : 31日 (水) 8月1日 (木)  
場所 (ばしょ) : ラーニングセンター (ランニングコモンズ)  
できること : いきものをさわったりみることができます。

こちらは生き物ランド宣伝のためのスライドです。2～4人による共同編集によって、10分ほどで写真やイラスト、文字を付けることができました。教員も一緒に参加できるので、上の「ラーニングセンター」を「ラーニングセントラル」に訂正したり、進捗を確認したりすることも簡単です。

探究スライドなどは、児童－保護者－教員と共同編集状態のCanvaでスライドを作成すれば、進捗の確認や計画の見直し、必要資料の準備などがずいぶんスムーズになるかもしれません。

子どもたちの吸収力と順応性は驚くほど高く、教えてもないのに共同編集する方法を見つけ出して友達に教える子がいたり、Canvaで自作の熱中症注意喚起ポスターを作成して持ってくる子がいたりするなど、見ていてとてもおもしろいです。今後の成長が楽しみです。